

PARFUM DE JAZZ

EN DRÔME PROVENÇALE

UN FESTIVAL OÙ LE JAZZ SE DÉCLINE AU FÉMININ



PRÉSENTATION

Parfum de Jazz, qui connaîtra en 2025 sa 26ème édition, est un festival de jazz en Drôme provençale, né dans les Baronnies et qui s'est ensuite étendu au territoire du Tricastin. Son siège est en mairie de Buis les Baronnies.

Le festival est axé sur plusieurs spécificités : l'itinérance, une programmation spécifique, un ancrage territorial résultant de multiples partenariats, et un fort soutien des collectivités.

L'itinérance

Les concerts du soir ont lieu dans 6 communes principales : Montbrun-les-Bains, Mollans sur Ouvèze, Buis les Baronnies, ainsi que Saint-Restitut, Pierrelatte et Donzère.

D'autres concerts, en accès libre, sont programmés sous la dénomination Jazz au Village dans diverses petites communes alentour. Ainsi le festival est devenu partie intégrante de la vie culturelle estivale de la Drôme provençale. Plus de 20 communes des Baronnies et du Tricastin bénéficient ou ont bénéficié de concerts mis en place par le festival.



Une programmation spécifique

Depuis cinq ans, la programmation est axée essentiellement sur des groupes de jazz dirigés par des femmes, avec la volonté de mettre en avant non seulement les chanteuses mais aussi et surtout les instrumentistes. Le festival se démarque ainsi en étant le seul festival français et parmi une poignée de festivals européens à afficher une telle ligne directrice. Cette spécificité, jointe à une qualité de programmation donnant à écouter des artistes d'envergure internationale dans des petites communes de Drôme provençale, a permis un fort soutien des médias nationaux (Le Monde, Télérama, France Culture, Jazz News) et des partenariats importants avec la presse régionale.



Arts mêlés

Expositions photos, ateliers d'écriture sont d'autres actions périphériques aux concerts dans le cadre du festival.

En particulier le cinéma Le Reg'art, qui accueille notre programmation estivale de films et conférences sur la thématique « Les Femmes et le Jazz », est partenaire depuis deux ans d'une soirée au printemps. En 2023, nous avons par exemple accueilli la réalisatrice de Los Angeles Judith Chaikin pour son film « The girls in the band », dont Parfum de Jazz a coproduit le sous-titrage avec deux autres festivals français.

Parfum
d'IMAGES

André Henrot
et Patrick Martineau
invitent Danièle Aumage



Buis-les-Baronnies
Cloître des Dominicains

de 10h à 18h
entrée libre

du 12 au 17 août 2024

Soutien à l'émergence

Le festival est adhérent aux réseaux professionnels AJC et Jazz(s)RA. Cela permet de lier notre programmation à des dispositifs de soutien d'artistes en émergence au niveau régional ou national. Côté technique nous accueillons des stagiaires en son et lumière pour soutenir la professionnalisation des jeunes.



Le soutien des collectivités

A tous niveaux, les collectivités s'engagent fortement dans le soutien du festival : Etat, Région, Département, communauté de communes de Buis les Baronnies, communes.

Le Centre National de la Musique (CNM) ainsi que les sociétés civiles Spedidam et Sacem sont également présentes, aux côtés d'un réseau d'entreprises que nous avons pu fidéliser.

Pour autant, le travail effectué par Parfum de Jazz auprès de publics éloignés de la culture, et de petites mairies aux budgets restreints, nécessite un soutien important et l'association reste en situation de fragilité, les trois derniers exercices s'étant révélés déficitaires.

Fonctionnement et budget

L'association a été créée en 2004, et résulte de la présence d'amateurs de jazz à Buis les Baronnies depuis plus de 40 ans, les créateurs du festival. L'association est composée d'environ 60 bénévoles dont un Conseil d'Administration d'une quinzaine de personnes, très actif toute l'année pour préparer chaque édition.

Depuis le départ de l'équipe fondatrice en 2023, l'ancrage local et les liens avec le territoire se sont renforcés car les nouveaux dirigeants vivent sur ces 2 territoires .

Parfum de Jazz a commencé à se professionnaliser il y a 5 ans avec le recrutement d'un administrateur, et par l'externalisation de tâches liées à la communication, telles que l'élaboration et le suivi du site web, l'affichage.

Elle souhaite continuer cette professionnalisation (communication). Les achats de produits locaux en matière de restauration et d'hébergement sont conséquents , Parfum de Jazz en fait la promotion et renforce indéniablement l'attrait touristique du territoire, surtout en Baronnies où la proportion de touristes assistant aux concerts est élevée.

Les Offices de Tourisme sont d'ailleurs des partenaires privilégiés de notre association, ainsi que la nouvelle agence d'Attractivité de la Drôme. En résumé, le poids économique du festival est important pour les acteurs locaux, particulièrement en Baronnies, et rend attractif le Tricastin par l'offre culturelle de très grande qualité qui y est proposée.



Le modèle économique de Parfum de Jazz repose sur des produits répartis de la façon suivante :

- Billetterie 30 %,
- Subventions des collectivités 40 %,
- Mécénat 20 %,
- Subventions sociétés civiles 10 %.

CONTACTS ET INFORMATIONS :

Nous sommes à votre écoute pour construire ensemble un partenariat sur mesure :

email : administration@parfumdejazz.com Tél : 07 66 83 79 42

Association Parfum de Jazz - Mairie - Bd Aristide Briand - 26170 Buis les Baronnies

SIREN : 477 833 305